



EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED
鷹美(國際)控股有限公司 *

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability
於開曼群島註冊成立之有限公司
Stock Code 股份代號: 02368

2025 Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告

ESG

REPORT



*僅供識別

*For identification purposes only

目錄

CONTENTS

第一章	關於本報告	
1.1	引言	3
1.2	報告編輯依據	4
1.3	報告期間和範圍	4
1.4	匯報原則	5
第二章	管治架構	
2.1	董事會對環境、社會及管治事宜的監管	6
2.2	與持份者溝通	10
2.3	重要性評估	10
第三章	環境	
3.1	環境及自然資源	12
3.2	排放物	17
3.3	資源使用	22
3.4	應對氣候變化	24
第四章	社會	
4.1	僱傭	26
4.2	健康與安全	30
4.3	發展及培訓	38
4.4	勞工準則	41
4.5	供應鏈管理	42
4.6	產品責任	45
4.7	反貪污	49
4.8	回饋社區	51

第一章 關於本報告

1.1 引言

鷹美(國際)控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「集團」或「我們」)自一九九三年創立以來，歷經三十二載深耕發展已銳變成為國際成衣製造業先驅，我們始終與全球前瞻性運動品牌攜手同行，共同推進行業的可持續發展。

集團一向以「領先創新、惠澤客戶、賦能僱員、酬報股東」為使命。不僅在產品、服務及技術方面達到國際水準，亦高度重視環境保護及社區投入與參與，並以「永續發展、回饋社會」為持續發展新方向。

本年度，集團深化人力資源政策、職業健康與安全政策及環境政策，以加深安全文化，強化環保意識，及積極展開綠色採購為行動目標。總部及各工廠持續推廣環保認證活動，實踐永續使命。



1.2 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告（「本報告」）為根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2所載之《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」），以及按照本公司適用情況編寫而成。每財政年度出版一次。

1.3 報告期間和範圍

本報告披露集團於二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日（「報告期間」或「本年度」）的環境、社會及管治（「ESG」）表現。集團的主要業務從事運動服裝的製造，按照在報告期間內貢獻集團大部分營運收入及與環境有重要關連的原則下，本報告的披露範圍覆蓋下列十個營運地點。與上年度比較，本年度的報告範圍增加了一間越南的工廠。



集團營運地點

- 香港總部
- 裕美（汕頭）製衣有限公司（「汕頭」）
- 惠來縣源瀚製衣有限公司（「惠來」）
- 鷹美（宜豐）製衣有限公司（「宜豐」）
- 湖北動能體育用品有限公司（「湖北」）
- 鷹美（佛山）製衣有限公司（「佛山」）
- PT. Eagle Nice Indonesia（「ENI」）
- PT. Gelindo Garmentama（「PGG」）
- Pro Kingtex Vietnam Company Limited（「PKI」）
- Eagle Nice Vietnam Company Limited（「EAV」）

 1.4 匯報原則

重要性

集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，集團透過問卷調查，收集持份者對集團ESG管理表現的意見，以識別最受關注的重要可持續發展議題，並在有利於集團營運基礎下，深度結合集團持續發展藍圖。

量化

集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並適當解釋數據收集和運算原則，提升數據的透明度。

平衡性

為了反映報告內容的中立性，針對集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰分析，集團都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。

一致性

集團乃遵循香港交易所ESG指引進行披露，在相同的框架下讓公司可就過去的表現按年作出比較，並適時披露相關數據的更新運算及比較原則。

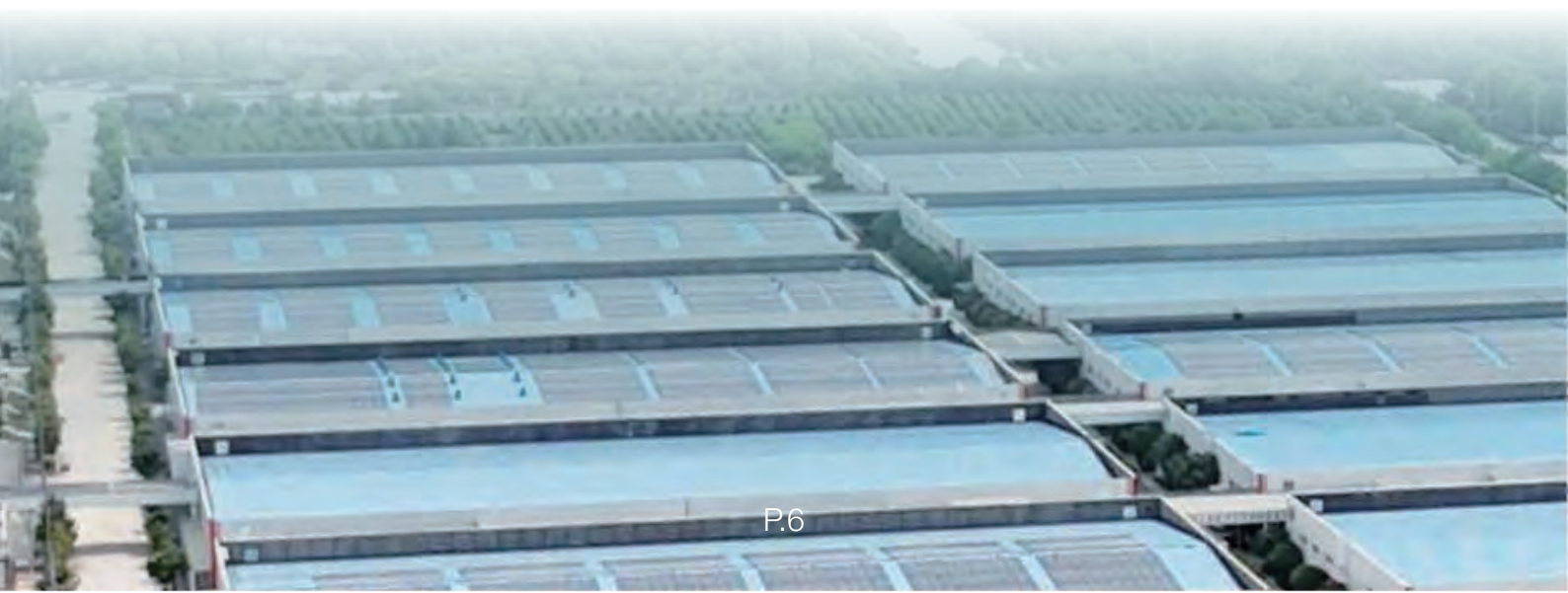
第二章 管治架構

2.1 董事會對環境、社會及管治事宜的監管

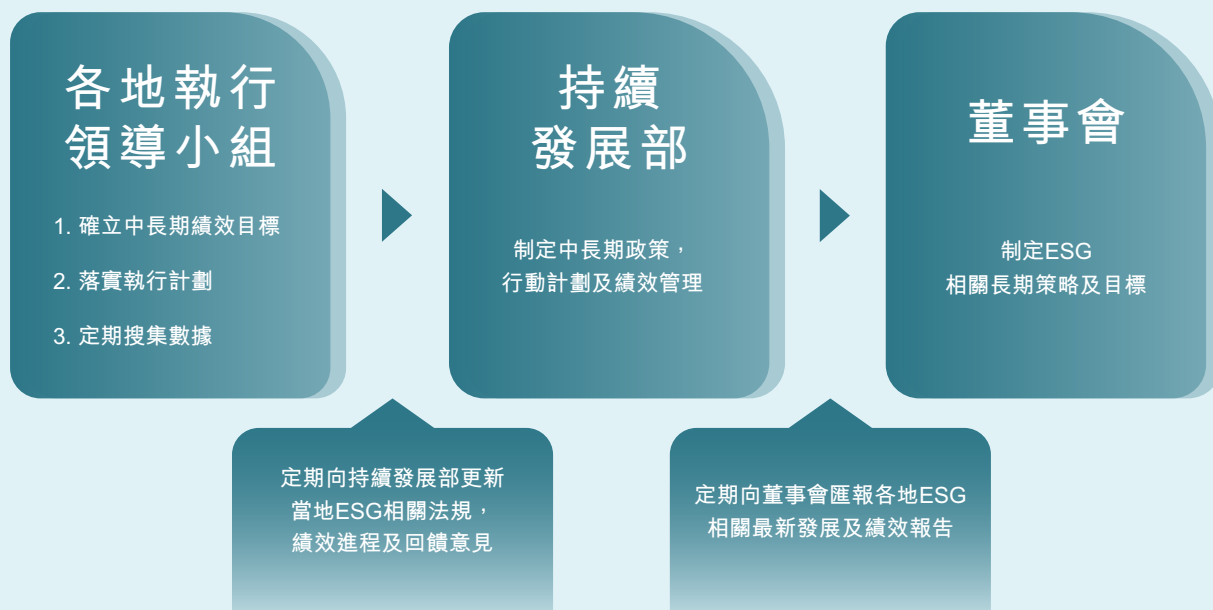
本年度全球經濟雖然呈溫和復甦態勢，但地緣政治衝突、貿易保護主義抬頭及消費需求疲軟等因素，持續為運動服飾市場帶來挑戰。儘管面對高度不確定的市場環境，本集團堅守「以客為先」的理念，透過強化策略規劃與動態調整，積極應對經營挑戰。與此同時，本公司董事會（「董事會」）基於現有業務架構，持續監管ESG事宜，制定長期策略及目標，確保符合各地法規要求，有效維護集團及各持份者的利益，穩步實踐永續發展藍圖。針對香港交易所《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的最新修訂－特別是相關披露的規定，集團已啟動合規準備工作，確保未來ESG披露內容涵蓋氣候相關風險及機遇的識別、評估及管理。

持續發展部與各生產基地執行領導團隊保持密切協作，落實績效目標及行動計劃，定期追蹤進度並檢視成果。該部門建立系統化風險評估機制，定期向董事會提交專業分析報告，作為策略制定的重要依據。

董事會每年召開專項會議，全面審視ESG報告中披露的績效及合規狀況，並根據持份者問卷調查及持續發展部的意見回饋，有效識別與可持續發展相關的重要議題，並適時制定相應持續發展策略。



ESG治理架構



在本年度的董事會評估中，地緣政治及經濟不確定性被列為主要業務風險。為此，集團持續推行生產基地多元化戰略。集團在中國大陸、印尼及越南的生產基地，憑藉各地在地理、政策、勞動力及技術上的獨特優勢，靈活調配訂單以實現利益最大化，並滿足客戶業務需求。董事會另一重點是優化生產規劃及管理模式，推動智能化發展，提升產品設計的靈活性及可塑性。集團加大資源投入數碼化管理，開展人工智能生產管理新紀元，此將為集團能繼續在激烈市場競爭中保持領先的重大元素。

集團多管齊下推進綠色製造。在汕頭及宜豐廠區建設光伏發電系統；在印尼廠區採購可再生能源，增加清潔能源使用率。此外，集團會持續優化生產設備及引入節能設備，進一步降低能源消耗。這些措施不僅有效降低碳排放，更為應對氣候變化和未來低碳經濟發展做好戰略準備。

集團董事會堅守社會責任承諾，積極推動社區公益。本年度，鷹美義工隊組織多項公益活動。在香港，義工隊探訪禮賢會詩田頤養院，為長者舉辦「永生花工作坊」，提升長者的幸福感；中秋節期間，於香港蘇浙滬同鄉會葵青良友安老院舉辦燈籠製作活動，與長者共慶佳節；聖誕節則與香港耀能協會葵盛早期教育及訓練中心的學童到美國冒險樂園舉辦派對，增添節日氣氛。在中國大陸，義工隊走訪福利院及學校，為孤寡老人及兒童送上福袋及生活用品等，宣揚敬老護幼；在印尼，義工隊不僅參與社區植樹及清潔活動，也捐贈牲畜及物資予當地弱勢社群，宣揚關愛行動；在越南，義工隊則通過植樹活動，宣揚環保意識。這些義工實踐了本集團「同愛、同在、同分享」的價值理念，協助促進社會正面發展。



可持續發展獎項：

集團一直致力推動可持續發展，本年度亦獲得外部各方對我們的認可和肯定。

香港總部

- 獲香港提升快樂指數基金頒發「開心工作坊5+」標誌
- 獲強積金公積金管理局頒發「積金好僱主」證書

惠來廠

- 獲揭陽市高新技術企業協會頒發「揭陽市工業企業100強」獎項
- 獲廣東省總工會頒發「工人先鋒號」獎項

宜豐廠

- 獲宜春市水利局頒發「市級節水型企業」榮譽證書
- 獲宜春市總工會頒發「2024年度爭做“職業健康人”活動優秀組織獎」獎項
- 獲宜春市總工會頒發「宜春市模範職工之家」獎項
- 獲宜豐縣企業聯合會頒發「副會長單位」獎項

湖北廠

- 獲李寧公司頒發「可持續發展貢獻獎」獎項
- 獲李寧公司頒發「優秀研開發獎」獎項
- 獲李寧公司頒發「奧運特別支持獎」獎項
- 獲荊門市掇刀區慈善會頒發「愛心企業」證書
- 獲中共掇刀區委掇刀區人民政府頒發「高質量發展重要貢獻獎」獎項

ENI廠

- 獲萬丹省美拉海關頒發「Merak Award (Best Bonded Zone)」獎項

2.2 與持份者溝通

集團注重與持份者保持透明和緊密溝通。董事局通過實體拜訪交流、社交媒體和定時客戶會議，與客戶、供應商和持份者保持密切互動。集團亦會定期召開股東大會，與持份者保持溝通及交換意見，以提升各界對集團的信心及了解他們對集團業務方向的期望。

2.3 重要性評估

為幫助識別可持續發展相關風險和機遇，集團積極探究不同ESG範疇對我們業務及持份者的影響。集團於二零二二年度進行了重要性評估，以審視各項ESG議題的重要性並進行優次排序。本年度，我們確認本報告範圍和關鍵持份者自二零二二年度至本年度比較並沒有重大變化。因此，經內部評估後，決定本年度繼續採納自二零二二年度起沿用的重要性評估結果。集團將於每隔兩至三年評審一次重要性評估的結果，以決定是否需要再次進行重要性評估的需要。

二零二二年度的評估過程主要包括以下三步驟：

第一步

識別環境、
社會及管治議題

按照香港交易所ESG指引作為重要性評估的框架，並綜合公司發展戰略、行業發展趨勢、監管及市場要求等因素，制定對持份者的問卷。問卷從環境保護、僱傭及勞工管理、經營慣例及社區投資等四大範疇進行設定，識別了18個可持續發展的議題。

第二步

確認持份者
及設定調查問卷

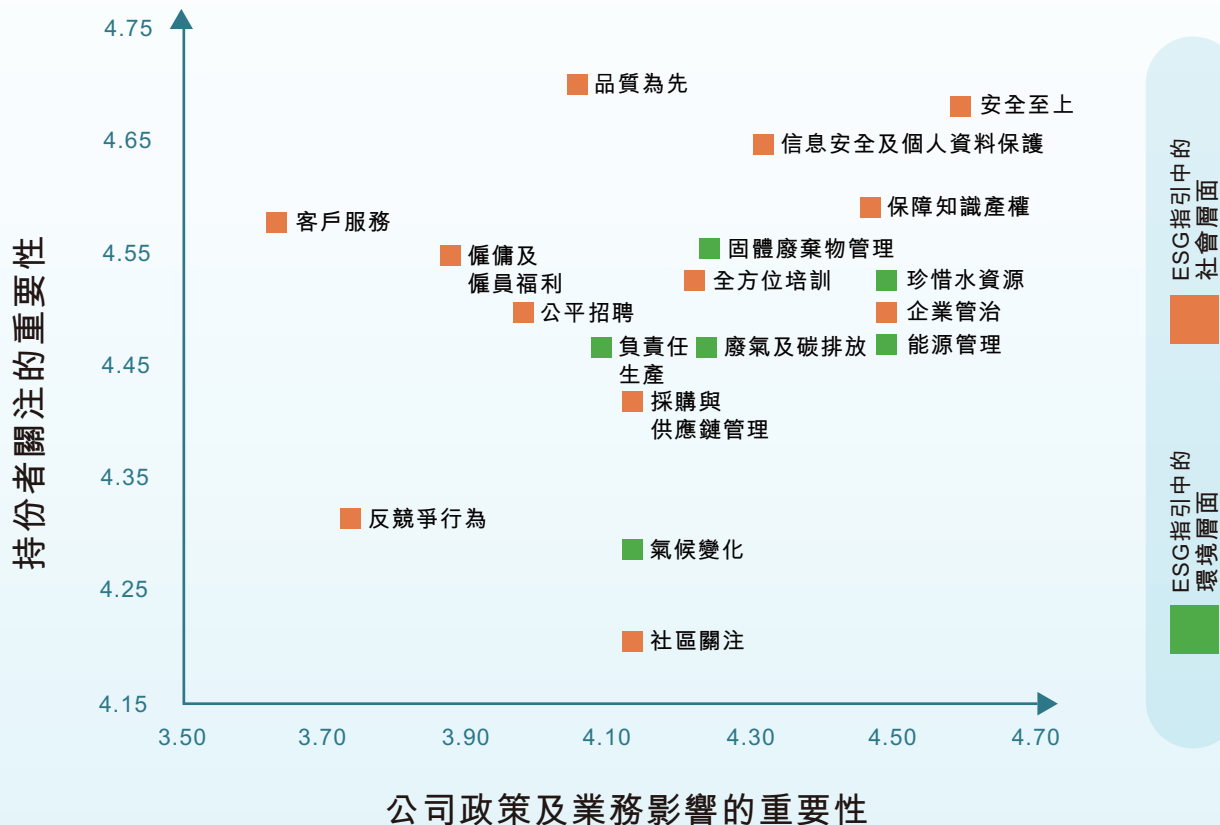
確認對集團至為重要的持份者，分別是我們的客戶、供應商及員工；按照各群組的期望，設定問卷議題設計；問卷發放到被抽樣的持份者，並在指定期限內收集。

第三步

評估
及確認重要議題

針對持份者關注點及管理者就公司政策及業務影響重要性進行關聯分析，識別18項ESG議題中的重要性順序。

本年度ESG重要性分析矩陣圖



重要性	議題	環境保護	僱傭及勞工管理	經營慣例	社區投資
高 ↑ ↓ 低	極度重要議題		安全至上	- 信息安全及個人資料保護 - 保障知識產權 - 品質為先	
	重要議題	- 廢氣及碳排放 - 能源管理 - 固體廢棄物管理 - 珍惜水資源	全方位培訓	- 企業管治 - 採購與供應鏈管理 - 負責任生產	
	一般性議題	氣候變化	- 僱傭及僱員福利 - 公平招聘	- 客戶服務 - 反競爭行為	社區關注

第三章 環境

3.1 環境及自然資源

集團堅定致力於為社會及我們的下一代締造高質素與永續發展的環境。持續監控自身營運對環境的影響，同時積極提升僱員環境保護意識及技能，賦能他們實踐集團的可持續發展目標，共同邁向低碳文化、習慣及生活方式。

3.1.1 環境及天然資源的管理

集團的環境政策為各工廠的可持續發展和負責任的環境管理訂立了方向和基礎。各工廠亦承接環境政策建立了健全的環境管理體系，不僅能夠確保工廠持續地合法合規，更能積極將環保理念融入到企業日常運作中。

為履行企業應有的社會責任，我們定期評估及審視工廠營運所帶來的環境影響。我們按照法律法規嚴格執行內部環境檢測，不限於邊界噪音水平、廢水、廢氣、粉塵及指定污染物。並保證所有排放均優於標準限值，不會對周遭環境造成任何污染。

集團透過不同平台對環境管理及相關排放進行披露。我們連續八年採用Higg FEM平台進行年度檢查及信息披露。對工廠的環境管理體系、能源和溫室氣體排放、大氣排放、水資源使用、廢水排放管理、廢棄物管理及化學品管理進行第三方評估及驗證，從而識別機會以持續改善。此外，集團中國區工廠亦透過公眾環境研究中心（IPE）向外披露碳數據及污染排放物數量。

集團對供應鏈合作方在環境管治及有害物進行監督。我們不僅請他們分享Higg FEM年度報告，而且我們會定期在IPE監察平台監控環境方面的合規情況；此外，針對原材料供應商，我們根據限用物質清單（Restricted Substances List）規定嚴格限制使用對人體和環境有害物質的要求。在生產加工製造中，我們亦嚴格限制使用生產限用物質清單（Manufacturing Restricted Substances List）中的化學品，確保生產流程及日常維護中不會使用到對健康及環境造成負面影響的化學品。

ISO14001認證



PKI及PGG廠透過考取國際認可的環境管理體系
ISO14001認證，積極強化相關的制度及措施實踐

Higg FEM驗證



汕頭、惠來、宜豐、湖北、ENI、PGG、PKI及
EAV廠完成了Higg FEM驗證及披露

3.1.2 環境保護的目標方向

集團一直努力減低製造過程對環境的影響，並制定下列目標防範污染及減少資源耗用。

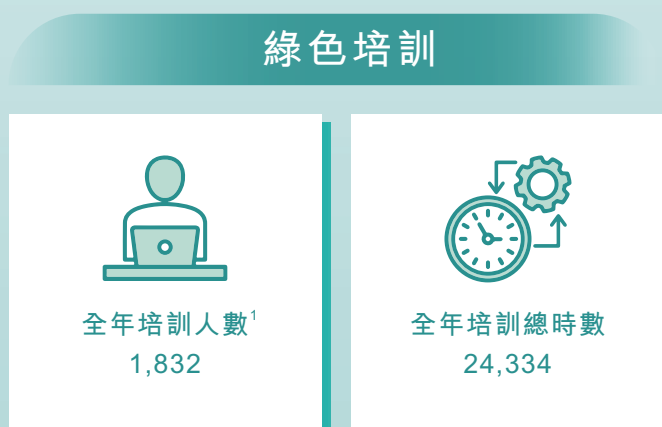
環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
 減少排放	1. 採用可減少排放廢氣／溫室氣體設備 2. 採用合適過濾設備，減少生產過程中廢氣排放對環境的影響 3. 與供應商在運輸上制定減排方案	1a. 工廠使用電動叉車，替代燃油運輸工具 2a. 將排放氣體經過相關設備除塵、過濾及淨化後才排放到廠外，譬如在宜豐廠，使用活性炭過濾裝置管控廢氣排放；在湖北廠，使用光氧催化廢氣淨化器 3a. 鼓勵外包公交車公司持續由燃油車更換為電動車；在宜豐廠及湖北廠，接送僱員的公車已全部轉換為電公車，合共52部
 減少廢棄物	1. 利用自動化設備，從源頭減少報廢物料 2. 循環再用廢棄物	1a. 剪裁區採用自動裁床及自動模板機等，配合最佳排圖的方法，減少剩餘物料（邊角料）的產生；生產區安裝新式自動吊掛系統，以節省運輸時間、提高產品質量控制及減少無價值活動 2a. 鼓勵紙張及膠袋重用，重複利用紙箱作為周轉箱、循環再用膠袋及利用回收紙列印等

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
 能源使用效益	1. 採用減少能耗的設備	1a. 採用直驅伺服馬達取代普通單相電機 1b. 利用水簾空調及使用直接驅動通風風扇，相對減少耗電 1c. 採用節能變頻空氣壓縮機，以減少用電 1d. 在惠來廠，除了採用較為節能的空氣能熱水器外，更加入空壓機熱回收交換機回收餘熱，兩項設備為宿舍供應熱水，全年可節省市電約27,000千瓦時
	2. 外購可再生能源	2a. 購買可再生能源證書(REC)，在ENI廠，本年繼續向當地電力公司購買REC；在PGG廠，於二零二五年一月始向當地電力公司購買REC（請參考列於本報告第3.2.4.2章節的REC）
	3. 安裝太陽能光伏發電系統	3a. 安裝光伏發電系統，在宜豐廠，採用1.1兆瓦的光伏供電，報告期間內為工廠節省市電約994,000千瓦時；汕頭廠採用0.6兆瓦的光伏供電，報告期間內為工廠節省市電約634,000千瓦時 3b. 採用太陽能路燈，代替傳統電燈，在惠來廠及湖北廠安裝了太陽能路燈，報告期間內合共節省市電約8,600千瓦時；宜豐廠亦於二零二四年十二月開始把路燈更換成太陽能路燈，預計全年可節省市電約71,000千瓦時

環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
 用水效益	- 透過污水處理，重用處理達標後的廢水作非生產用途 - 安裝可節省用水的設備	- 生活廢水處理後，用作綠化及作衛生間沖廁，節省新鮮用水 - 供水設備上安裝定時器及下班時間停止供水，以杜絕因未關好水制而導致浪費水資源 - 使用可循環用水的設備如水簾

3.1.3 綠色培訓

集團全面推行綠色文化，各廠持續開展多元化環保培訓與活動，主題涵蓋：基礎環保知識、垃圾分類、有害廢棄物管理、節能措施、化學品洩漏處理及演習等。本年度我們全年環保培訓的平均人數及總時數為1,832人和24,334小時，比上年同期分別增加了475人和10,212小時，反映集團致力提高僱員的環保意識。



¹全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間內每個月的培訓人數作出平均計算。

3.2 排放物

集團致力應對氣候變化，並逐步邁向無碳營運的目標。我們定期檢討及修訂相關環境政策，確保與國際標準及法規保持一致。新收購的越南工廠（EAV）目前與集團現有的ESG策略並不完全一致。為了履行我們對負責任和永續商業實踐的承諾，我們計劃在未來一年逐步將集團的ESG標準納入該工廠的運作中。

3.2.1 廢棄物管理

集團以「源頭減廢、循環再用」為依歸，減低對環境造成的影響。我們除了採用更環保的廢棄物處置方式，亦會向回收商作年度檢查，確定廢棄物得到妥善的最終處置。

3.2.1.1 有害廢棄物管理

集團管理的有害廢棄物主要為廢棄化學品與其容器、廢機油及廢水處理後的污泥等。各工廠按照法律法規配置特定區域存放已分類之廢棄物，並定期由合資格供應商回收處理，禁止任何不負責任的棄置行為。

3.2.1.2 無害廢棄物管理

集團製造過程中產生的廢棄物主要為無害廢棄物，包括布碎餘料、廢棉、廢紙類、廢膠料（包括膠袋、塑膠線芯、膠板）及生活垃圾（包括廚餘）。各廠積極減少廢棄物數量，提倡「源頭減廢、循環再用」，通過自動化技術提高精準度以減少消耗。我們針對不同的廢棄物種類實施了以下減廢措施：

布碎餘料及廢棉



- 1) 自動電腦裁床
- 2) 自動裁剪機
- 3) 切棉範本機

廢紙類



- 1) 重用紙箱作為周轉箱
- 2) 回收紙管給供應商重用
- 3) 擴大電子檔使用
- 4) 重用已單面打印的環保紙張

廢膠料



- 1) 使用捲綫機為已用完的綫芯重新上綫
- 2) 鼓勵僱員自備水杯

下表統計本報告年度產生的廢棄物重量及其排放密度：

廢棄物種類	全年排放量	
	2025年度	2024年度
有害廢棄物（噸）	35.31	24.52
無害廢棄物（噸）	1,898.51	1,634.91
全年生產量（件）	27,878,322	27,210,848
有害廢棄物排放密度（每生產單位）（公克／件）	1.27	0.90
無害廢棄物排放密度（每生產單位）（公克／件）	68.26	60.08

3.2.2 污水管理

集團工廠排放的污水主要為生活廢水，及少量由印花工序產生的工業廢水。我們的工業廢水會經過廠內的處理和淨化設施，再經工業區的污水處理廠處理後方可排放到廠區外。

3.2.3 廢氣管理

集團根據政府規例管理空氣污染物的排放。為減少空氣污染，工廠在相關的廢氣排放口安裝過濾裝置，並會聘用第三方檢測服務商定期對廢氣排放口進行合規檢測，以確保過濾後的廢氣符合相關的排放標準。本年度集團各廠分別採用下列不同的排氣處理設備：

- 使用活性碳、負離子高壓技術的過濾裝置；
- 光觸媒分解揮發性有機化合物（VOC）設備；
- 食堂排氣管安裝靜電油煙淨化器；
- 鐳射排氣UV光解。

3.2.4 溫室氣體減排策略

集團一直以來致力保護環境，堅定應對氣候變化。我們制定環境措施，以減少對溫室氣體的排放。

3.2.4.1 直接溫室氣體排放（範圍1）

我們的直接溫室氣體排放主要來自營運中的運輸燃料，我們推出以下減排措施：

- 管控油耗包括減少派車並鼓勵使用公共交通工具；
- 使用電動叉車，替代燃油運輸工具；
- 加強空調維護並轉用全球變暖潛能值較低的製冷劑。

3.2.4.2 能源類間接溫室氣體排放（範圍2）

集團的溫室氣體排放來源主要為能源類間接溫室氣體，因此，減少使用市電成為集團首要的減排方向。我們積極研究各種節能減排項目的可行性，並成功於各廠推動以下項目：

能源效益

各廠積極使用更高能源效益的節能設備，包括LED燈具、IE3馬達等，並於適當位置安裝感應燈，節省不必要的用電。

惠來廠於宿舍安裝空氣能熱水設備，別於一般電熱水器，透過從大氣收集熱量，它需要較少的電量便能產生熱水。此外，本年度還加入了空壓機熱回收交換機回收餘熱，進一步節省用電。

為尋找減排機會，越南區工廠（PKI及EAV廠）更邀請了第三方顧問為工廠進行能源審查，本年度工廠採納報告建議並實施多項節能減排措施。

可再生能源

集團近年積極調整能源結構，大幅削減化石燃料，並發展各種綠色能源，包括各區的光伏項目及綠電協議。經過我們的不懈努力，本年度我們的可再生能源使用量佔能源使用總量²的約15.7%。

² 能源使用總量，按照集團報告期間內的外購電力及可再生能源耗量作出加總計算。



太陽能熱水設備

宜豐廠採用太陽能熱水設備，
每年節省約53,000千瓦時的市電。

太陽能路燈

湖北、惠來廠都分別安裝了太陽能路燈為園區提供照明，
本年度合共節省約8,600千瓦時的市電。

宜豐廠亦於二零二四年十二月開始把路燈更換成太陽能路燈，
預計全年可節省約71,000千瓦時的市電。



屋頂光伏發電項目

汕頭廠於二零二二年中甸起啟用0.6兆瓦的屋頂光伏發電項目，
報告期間內為工廠節省了約634,000千瓦時的市電。

宜豐廠於二零二二年底起啟用1.1兆瓦的屋頂光伏發電項目，
報告期間內為工廠節省了約934,000千瓦時的市電。

簽訂購電協議（PPA）

ENI廠於二零二二年起與當地電力公司簽署長期購電協議，
為工廠提供其廠區全部用電的綠色電力及REC，
報告期間內共購買了約3,010,000千瓦時的地熱能。

PGG廠亦於二零二五年一月始，與當地電力公司簽署購電協議，
為工廠提供其廠區全部用電的綠色電力及REC，報告期間內共購買了
約348,000千瓦時的水力能。

ENI



PGG



在報告期間內，集團沒有發現違反相關環境法規的重大排放事故。下表概列在期內產生溫室氣體的主要源頭及其導致的排放量：

主要的溫室氣體排放源	全年總耗量	
	2025年度	2024年度
柴油耗量（公升）	55,127	49,925
汽油耗量（公升）	89,736	91,451
耗電量（千瓦時）	26,779,529	22,208,157
全年產量（件）	27,878,322	27,210,848
溫室氣體排放總量（噸 二氧化碳當量）	14,473	13,898
溫室氣體排放密度（公克 二氧化碳當量／件）	519.13	510.77



³ 直接溫室氣體主要源自車輛的汽油及柴油耗用；計算方法是基於2006年出版的《政府間氣候變化專門委員會（IPCC）國家溫室氣體清單指南》。

⁴ 能源間接溫室氣體源主要源自外購電力所導致的間接排放；在中國內地的電力間接排放計算參考「中華人民共和國國家發展和改革委員會（NDRC）」所發佈的區域電網基準線排放因子數值；在香港的相關排放計算採用電力公司其可持續發展報告中所發佈的排放因子數值；在越南及印尼的相關排放計算則採用「全球環境戰略研究所（IGES）」所發佈的區內平均排放因子數值。

⁵ 溫室氣體計算時所採用的全球變暖潛能值（GWP）是基於《政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）》所發佈的數值。

3.3 資源使用

集團一直致力減少資源消耗，推動綠色永續發展。

3.3.1 能源管理

集團通過內部平台持續監控各廠的節能情況。我們會定期分析工廠各生產流程或生產區域的用電量並進行比對，以識別可改善的機遇，盡最大努力減省能耗。

集團制定了能源管理的政策。針對現有設備，我們定期進行維護，以提高能源使用效率。為減少不必要的耗用，我們不但持續監控耗能設備的使用時間，確保在下班前關閉所有設備，更在僱員間推廣節能和環保倡議，要求他們關閉不使用的設備，將節約能源融入他們的工作習慣中。

採購新設備時，我們優先考慮擁有節能特性的設備。

3.3.2 節約用水

集團的用水來源為市政水，主要用於生活用途。我們有指定專責人員監督耗水設備，並責成他們定期清潔、維護和檢查此類設備。若在檢查過程中，發現供水設施和配件的洩漏或老化情況，將及時進行維修或更換，以免耗水。

集團各廠按照自身狀況，採取不同的節約用水措施，減少耗用新鮮供水：

- 中水回用；
- 循環用水設計的水簾空調系統；
- 加強水管道的維護及巡查。

3.3.3 資源耗用的統計

透過上述各項節約措施，下表綜合集團各區在報告期間內所消耗的主要資源：

資源	全年總耗量	
	2025年度	2024年度
外購電力（千瓦時）	26,779,529	22,208,157
可再生能源耗量 ⁶ （千瓦時）	4,987,007	4,481,757
水（立方米）	559,471	509,265
包裝物料（紙材）（噸）	1,890	1,935
包裝物料（膠材）（噸）	375	353
全年產量（件）	27,878,322	27,210,848

資源	每生產一件產品的耗用密度	
	2025年度	2024年度
外購電力（千瓦時／件）	0.96	0.82
水（公升／件）	20.07	18.72
包裝物料（紙材）（公克／件）	67.95	71.11
包裝物料（膠材）（公克／件）	13.49	12.96

⁶ 可再生能源耗量包括來自集團汕頭及宜豐廠內的光伏發電設施，以及ENI及PGG廠外購REC的電量。

3.4 應對氣候變化

為着協力應對全球氣候變化的挑戰，集團定期評估因氣候變化所帶來的風險，因而制定有效的預案及應對策略：



風險評估

對於氣候變化引致的極端天氣及相關的災害，集團定期評估其對廠房、基礎設施及生產流程的風險。

- 廠房及其基礎設施是否位於受氣候變化導致颱風及暴雨所威脅的地區；
- 因應氣候變化所導致的潛在熱浪對生產過程的影響（如空調及自動機器的運作）；
- 氣候變化是否影響個別物料供應鏈的中斷，影響原材料供應（如價格和數量）；
- 氣候變化所造成的資源緊張是否須制定替代資源的後備計劃；
- 積極考慮改進設施或技術的預算，以減少溫室氣體或污染排放；
- 在合適情況下致力增加使用可再生能源（如太陽能）。



災害管理預案

對於已識別的極端天氣可能引起的相關緊急情況（如因暴雨造成的水浸），我們建立災害風險管理策略和措施的相關文件，管控生產和倉庫設施附近的水浸風險，制定應急預案。針對防範因極端天氣造成的破壞，有以下措施：

- 安裝抵禦更高洪水水位的防洪閘板；
- 強化廠房結構，使其更能抵禦超強颱風；
- 於地區較容易受颱風吹襲的營運點，窗戶逐步換上超強力擋風玻璃；
- 於超強颱風發出前，鞏固（如使用繩索）室外的設備或機械；
- 對於廠區接近天然山坡或人造斜坡，作好防護措施（如建設泥石防護壩），以降低山泥傾瀉的破壞。



其他應對措施

集團的其他應對氣候災害策略，包括購買保險，轉移因天災而導致的可能損失；及制定業務持續計劃，當遇到極端天氣導致營運中斷，執行預定計劃以恢復生產及持續營運。

另外，為了確保僱員掌握相關防範及應對知識，集團提供防災知識應急措施培訓及演習：如在颱風前，確保所有窗戶已緊閉；並定期檢查窗戶，應對極端天氣。

集團正準備氣候相關披露的實施計劃，預計於二零二五年完成首次氣候風險情景分析，涵蓋物理風險（如極端天氣事件對生產設施的影響）及轉型風險（如政策變化導致的成本增加）。目前，集團正積極收集相關數據並建立內部流程，以確保未來披露符合香港交易所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

第四章 社會

4.1 僱傭

集團視僱員為最珍貴的核心資產。除了嚴格遵循適用的僱傭法例外，集團更制定了政策，確保每位僱員得到平等待遇，並確保其選擇和權利得到尊重。努力創造一個充滿活力的工作環境，令僱員有歸屬感並吸引更多人才的加入，值得肯定的是，在報告期間內，集團沒有發現或收到有任何關於歧視或招聘的違規事件或投訴個案。

4.1.1 招聘及晉升

在招聘過程中，集團不會要求應徵者透露與工作無關的或法例不適用的個人資訊，如宗教信仰等。集團以專業能力為唯一聘用標準，在錄用僱員時堅決杜絕基於性別、種族、民族、出身背景、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍或政治觀點等任何形式的歧視。

集團對僱員一視同仁，完全依據僱員的教育水準、專業資格和工作能力以考慮聘用、工資、福利、獎勵、晉升、解聘等事宜，對男性和女性提供同等待遇。

鷹美集團作為負責任的僱主，我們承諾保護婦女和僱員並遵守相關國際公約，如國際勞工組織（ILO）第190號公約「關於消除勞動世界中的暴力和騷擾」、認可並實施國際勞工組織（ILO）第111號公約「就業和職業歧視」及支持聯合國公約「消除對婦女一切形式歧視」等。此承諾適用於集團位於全球的所有營運場所。

Intertek WCA 工作環境驗廠



湖北廠按WCA標準獲得「社會責任合規管理成就證書」，
確保工廠勞動條件可達到國際社會人權規範

4.1.2 薪酬與福利

集團確保僱員能夠根據其工作能力獲得合理報酬，薪酬及福利結構不受性別因素影響。

根據當地僱傭條例，集團支付的工資不低於法定最低工資標準，並依規定計算及發放加班工資。此外，僱員享有法定有薪假日，包括節日假、年假及工傷假等。集團亦遵循當地法規，為僱員提供社會保險、勞工保險等法定保障。

除法律規定的基本福利外，集團更提供額外福利，以體現對僱員的關懷。這些福利依僱員需求而異，包括：額外的有薪假、僱員保險、激勵獎金（如全勤獎）、免費住宿及工作午餐、接送上下班、培訓津貼和其他相關的非法定假日等。各營運區域會定期審視福利政策，並適時優化。例如，本年度香港區已調整年假制度，除增加基本年假天數外，亦修訂年資遞增機制。

4.1.3 僱員僱傭的統計

於二零二五年三月三十一日，集團僱員總數及分佈統計如下：

僱員人數		
性別	2025年度	2024年度
男性	3,305	3,106
女性	12,265	11,368
工作類別		
全職	15,570	14,474
兼職	0	0
僱員年齡		
18－30	3,299	3,106
31－45	8,915	8,108
46－60	3,319	3,234
> 60	37	26
工作區域		
中國香港	81	83
中國大陸	7,638	7,441
印尼	4,805	4,757
越南	3,046	2,193
總數	15,570	14,474

下表統計本年度按性別、年齡層及地區分類的僱員流失率：

每月平均僱員流失率（%）		
性別	2025年度	2024年度
男性	2.36	2.41
女性	2.20	1.93
僱員年齡		
18－30	4.27	4.55
31－45	2.07	2.01
46－60	1.68	1.38
> 60	0.69	0.45
工作區域		
中國香港	1.35	1.33
中國大陸	2.69	2.58
印尼	0.59	0.82
越南	3.11	2.34
總平均率	2.22	2.03

4.2 健康與安全

4.2.1 職業健康及安全管理

集團一直以安全生產為核心價值，深信健全的職業健康及安全管理是成功的基石。我們貫徹遵守所有相關法律法規，並致力將健康及安全因素融入所有業務運作中，不斷提升職業健康與安全的表現，矢志為僱員締造安全健康的工作環境。

為了監督和有效預防工作時發生危險，集團建立了職業健康及安全制度。我們的工廠配合業務需求制定多年度的安全目標及實施計劃，並設有獨立的安全團隊加強各個方面的安全管理，定期監測及向管理層報告，以確保目標及計劃能夠順利完成。

集團深信數碼化管理不但可以協助工廠能夠有效率地進行安全管理，為繁重的安全工作節省時間，更可以為管理層提供具價值的數據。我們持續優化現有的內部數據平台，讓工廠能夠追縱其安全績效及進行工傷數據分析，識別可以提升的機遇。我們更引入第三方法律法規管理工具，提升工廠追蹤法律要求的完整性，並讓工廠得以提前融合待立法規，杜絕任何安全違規的可能性。本年度集團沒有發現違反當地職安健相關法例的個案。

集團對安全的追求不僅限於合法合規，並堅信所有的工傷都是可以避免的。我們決意深化安全文化管理，鼓勵各廠持續優化流程及提升僱員安全意識，讓安全滲透在每位僱員的日常工作中。我們更聘請第三方安全顧問為工廠的安全文化成熟度作出評估及專業指導，包括管理層的支持、標準化的流程及安全人才的儲備，我們一共有四間工廠（汕頭、宜豐、湖北及ENI廠）通過驗證。

ISO45001認證



宜豐及PKI廠獲取 ISO45001 職業及安全管理體系的認證，
反映集團的安全管理與國際標準保持一致

「安全生產標準化三級企業（紡織）」證書



湖北廠獲荊門市應急管理局頒發「安全生產標準化三級企業
（紡織）」證書，作為對工廠於安全生產方面的認可

4.2.2 工作場所的安全

為締造一個安全的工作環境，集團採取以預防為主的策略，通過以下四個方向從源頭管理杜絕危害的出現。

安全佈局

我們嚴格遵循相關法律法規規劃及佈局工廠的消防與電力設備，並由專業人員負責定期安全巡查與整改。工廠亦會對廠區及周邊環境進行風險評估，並定期聘請第三方供應商檢查建築結構的安全性與完整性。為進一步消除可預防的結構、消防及電力安全隱患，集團共有三間工廠（PKI、EAV及ENI廠）參與由行業驅動的Life And Building Safety Initiatives (LABS)，此計劃旨在提升工廠安全標準，協助工廠識別安全隱患，並提供可持續的解決方案，以改善工作環境。透過第三方顧問的現場審查與專業指導，工廠得以按照高於法規的標準配置安全設施。其中，PKI廠更順利完成所有流程並成功獲取畢業證書。

環境衛生

集團按法律法規定期聘請第三方檢測服務商進行各種環境檢測，包括嘈音、空氣質素、飲用水等，確保各種環境因素達標，使僱員得以安心工作。為確認潛在健康風險，集團按照相關法規安排危害崗位的僱員進行健康檢查。危害崗位包括處於高噪音、多粉塵或會接觸鐳射、化學品和廢物等的崗位，所涉及的工序包括充絨、裁剪、繡花及模版（操作鐳射模版機）等。本年度共有1,262名危害工作崗位的僱員參與身體檢查，均沒有發現職業病的個案。除了潛在危害崗位，個別廠區（如在印尼及越南）也按照當地體檢的法規要求實行全員體檢安排。

預防崗位危害



集團持續審視每個崗位的安全風險並要求僱員遵從標準作業指引安全工作。我們採購的機器必須滿足安全要求，達標後方可投入生產。我們亦會定期進行不同的風險評估，包括崗位危害分析、機器風險評估、化學品風險評估等，並為僱員免費提供合適個人防護裝備（PPE）。工作時僱員必須按照標準作業指引正確配戴其崗位要求的PPE進行工作。

安全行為觀察



除了杜絕環境的不安全因素外，集團亦致力減少僱員的不安全行為，務求提供更安全的工作環境。為了讓僱員意識到安全的重要性，本年度我們在中國區工廠試行安全行為觀察項目，一共設立了182位現場行為觀察員，負責記錄及糾正僱員的不安全行為。我們更結合各崗位危害評估及不安全行為分析，通過張貼及宣導不安全行為的潛在後果，進一步提升全員安全文化。

4.2.3 健康及安全培訓

集團積極推動安全文化，與僱員共同建立安全的工作環境。為持續達到安全生產，我們定期審視安全培訓計劃，通過不同內外部培訓，致力培訓相關人才及全面提高僱員安全意識。

4.2.3.1 培養安全管理人才

集團提供多元的外部培訓，讓僱員可以吸納專業的安全知識以及行業最佳實踐。培訓主題包括機械安全、職業衛生、安全文化、工作場所安全以及安全行為等。

為配合集團實踐現代化生產的方針，各廠積極培養人才推進機器安全管理。截至二零二五年三月三十一日，集團共有10位認證機械安全專家（CMSE），為工廠的機器定期進行風險評估並參與安全培訓工作。

為提高化學品管理，集團亦鼓勵各廠參加外部職業衛生課程，學習如何防範不正當使用化學品帶來的風險。截至二零二五年三月三十一日，集團共有13位僱員完成培訓並獲得相關證書。

4.2.3.2 全面提升僱員安全意識

各廠針對各崗位的安全需求結合外部資源，為僱員提供合適的安全培訓，確保僱員對其相關的安全事項都清晰理解。此外，工廠亦設有現場安全指導員，定期為僱員提供最新及息息相關的安全培訓，務求更全面地提升僱員的安全意識，使安全成為持續發展決策的重要基石。

各廠按照當地法規及營運需要，安排培訓現職及新入職的僱員。本年度綜合各區的健康及安全培訓，大致可分為下列四大類別：

健康與安全的基本管理

培訓安全生產知識以及工廠環境衛生注意事項，學習辨識崗位危害、個人防護裝備（PPE）使用及個人健康管理的資訊。

設備的安全操作

指提供安全操作機器的訓練，及降低操作風險指引。針對一些特殊崗位（如電氣工、叉車操作員等）會按照當地法規要求按時完成訓練及申領資格證書。

化學品及其他危害物品的處理

提供廢棄物及化學品管理的安全培訓，內容覆蓋相關物品的採購、運輸、儲存、使用到最終處置。亦定期舉辦化學品洩漏演練，確保僱員有能力應對相關情況。

消防及應急措施

提供消防知識及應急事故應對流程。此外，亦會按照當地法規要求定期舉行消防演習，確保僱員有能力應對相關情況及使用相關應急器材。

本年度我們全年職業健康及安全培訓的平均人數及總時數為6,918人和75,900小時，比上年同期分別增加了3,602人和33,694小時，反映集團致力提高僱員的安全意識。

職業健康及安全培訓



全年培訓人數⁷
6,918



全年培訓總時數
75,900

⁷ 此數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間內每個月的培訓人數作出平均計算。

4.2.3.3 安全活動

除了安全培訓外，各廠以生動有趣的形式傳遞安全資訊，舉辦多元化的安全活動，創造一個充滿活力的工作環境。

健康安全知識競賽



健康諮詢及基礎檢查



心理健康知識講座



安全先行者頒獎典禮



女神節活動



4.2.4 僱員互動及溝通

集團關心僱員健康與安全。各廠設立了不同溝通管道以協助僱員在生活及工作上遇到的困惑和安全議題。僱員可以透過電話、書面等方式申訴或要求輔導，表達他們對目前的工作分配、管理措施、獎懲制度等的異議及其所造成的心理困擾。

4.2.5 安全績效

在報告期間內，集團沒有發現違反當地職業健康及安全相關的法例，過去三年包括本報告年度都沒有發生僱員因工作關係而死亡的事故。

在報告期間內，僱員因工傷而導致集團損失的工作日數統計如下：

	2025年度
因工作關係而死亡的人數	0
因工傷而損失的工作日數	993

4.3 發展及培訓

集團已建立標準化程序，用於規劃僱員培訓課程，並監督實施過程、評估僱員能力發展與培訓成效。所有僱員均享有職業發展與晉升機會。

為提升僱員專業知識與工作技能，集團依據不同職位需求規劃相應培訓課程，例如：

- 管理人員：品質法規、管理理論與實務方法等；
- 技術人員：技術知識、標準操作程式等；
- 檢驗人員：品質控制技巧、檢驗方法等。

新僱員入職後，集團將依據其能力與經驗彈性調整培訓內容。試用期屆滿時將進行考核評估，以確保僱員能力與職務要求相匹配。

培訓實施方式可採取以下形式或組合，包括內部培訓班、由經驗豐富的僱員為新僱員進行工作輔導、外出培訓、外聘專家作內部講課等。對特殊崗位人員（如電工、紙樣師傅、測試員），更要求取得相應證書或獲取資格後方可就任。

集團每年會綜合評估培訓實施成效與考核結果，並根據營運發展需求（如工藝革新、設備更新、客戶品質標準提升等），制定下年度培訓計劃，以促進僱員職業發展與集團業務成長。

在報告期間內，下表概列按性別及僱員級別統計的全年受訓總人數和總培訓時數，以及整體的受訓僱員佔全體僱員的每月平均比例和每名僱員的每月平均培訓時數：

本年度受訓僱員的總人數 ⁸		
性別	2025年度	2024年度
男性	1,626	1,407
女性	7,223	5,515
僱員級別		
高級管理層	77	44
中級管理層	745	640
初級僱員	8,026	6,238
總人數	8,848	6,922

受訓僱員的每月平均比例（%）		
性別	2025年度	2024年度
男性	48.44	49.03
女性	49.14	46.29
僱員級別		
高級管理層	44.68	34.88
中級管理層	56.46	54.53
初級僱員	48.22	48.18
總平均	48.72	46.99

⁸ 本年度的數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告年度中每個月的培訓人數作出平均計算。

僱員培訓總時數（小時）		
性別	2025年度	2024年度
男性	23,094.64	19,671.26
女性	99,998.41	75,571.69
僱員級別		
高級管理層	1,068.98	665.05
中級管理層	8,873.46	8,882.43
初級僱員	113,190.60	85,695.47
總時數	123,133.04	95,242.95

每名僱員的每月平均受訓小時		
性別	2025年度	2024年度
男性	0.77	0.55
女性	0.59	0.46
僱員級別		
高級管理層	0.84	0.49
中級管理層	0.59	0.59
初級僱員	0.61	0.47
總平均	0.61	0.48



4.4 勞工準則

集團嚴格遵守相關勞動法規，絕不僱用未達法定工作年齡的童工。所有求職者必須提供法定年齡證明文件，並於招聘流程中完成驗證。

集團禁止使用任何形式的強迫勞工，包括但不限於監獄勞工、契約勞工、抵債勞工等。集團不扣押僱員的身份證原件及不要求僱員繳交任何保證金，更不會從僱員的工資中扣除僱用相關的成本或費用，如簽證、身體檢查、工作許可證、招聘代理機構／職業介紹所費用等。

僱員可以自由行使加班的意願。正常工作時間之外的額外加班，須由僱員自願申請，確保每天加班不超過當地法例要求並嚴密監察任何違規情況。同時，確保僱員在工作時間內能在所在的工作區域自由出入。

若發現童工或強迫勞動的事故，集團會按事故區域的當地法例處理及解決相關違規狀況。

經查核，本報告期間內集團並無任何形式的童工僱用或強迫勞動之違法案例。

4.5 供應鏈管理

集團要求所有供應商必須嚴格遵守《供應商行為守則》，該守則明確規範供應商在服務表現、產品安全與品質標準等方面的合規要求。

4.5.1 供應商分佈

在報告期間內，集團共採用了581家供應商，分佈於下列各區：

供應商數量		
地理區域	2025年度	2024年度
中國大陸	287	371
中國香港	75	67
台灣	58	64
其他亞洲地區	141	140
歐洲	13	9
北美洲	6	11
大洋洲	1	—
總數	581	662

4.5.2 供應商評估

集團實施嚴格的供應商管理機制，持續監控關鍵績效指標包括產品品質、交期準確率、異常處理效能、客戶反饋響應速度及服務水準等面向。除客戶指定供應商外，我們建立系統化評估流程，涵蓋產品抽樣檢測、品質歷史數據分析及動態合規審查等多維度監督措施，確保供應鏈夥伴持續符合集團標準。

除了顧客特別指定的供應商，所有新供應商均已通過集團的基本評估，一般涵蓋品質、服務及交貨期，利用物料檢測及文件紀錄作為評估方式，以確保他們持續符合公司既定的要求。集團按照客戶的質量及技術要求，協調與新供應商的工作流程，及監控相關的原材料及製程中的半成品。基於相同的評估機制，本年度集團亦已評估現有供應商的表現，同樣除了是因客戶特別指定，對產品有重要影響的供應商都會被安排評估。對於未能符合評審要求的供應商，集團會終止其採用，直至他們執行所需的糾正行動並滿足相關評審要求；或在特殊情況下與客戶溝通相關供應商的表現，以調整供應商的選用方法及監控準則。

4.5.3 供應鏈的環境及社會風險管控

集團優先選擇符合環保標準的供應商，全面評估他們對外部環境的排放、污染或其他負面的影響；同時嚴格審查供應鏈中業務合作伙伴的營運合規性，評估他們涉及的相關社會風險，包括僱員勞動合規、安全合規等。在報告期間內，集團採用下列方法以管控供應鏈風險：

- 以測試方法，確認供應商所提供的物料符合相關的環保或安全標準（如關於產品生態安全的OEKO-TEX、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的REACH規例、以及限制物質清單（RSL）要求）；
- 在公開網絡（如IPE網站）調查供應商在環境方面的合規情況；
- 優先考慮已獲取環境或能源管理認證（如ISO14001，ISO50001）的供應商；
- 優先考慮已獲取社會責任相關資歷（如ISO45001，BSCI，RBA，SA8000，SLCP，WRAP）的供應商；
- 對所聘用的供應商進行關於環保績效及社會責任的問卷調查或現場評估。

4.5.4 綠色採購

除客戶指定的生產材料和設備外，在符合營運要求的情況下，集團優先選擇符合環保特性的物料及設備；物料的環保特性可以是天然、無害、有環保認證等材料、及由環保材料製成的成品等；目前綠色採購覆蓋布料及輔料，輔料例子如部分填充棉採用由100%再造聚酯纖維（Recycled polyester）所製造的環保羽絨（Ecodown）。另外，湖北廠在印花過程中使用的漿料都是屬於環保材料，確保通過相關有害物質的檢測，包括測試甲醛、重金屬、辛基酚聚氧乙烯醚（OPEO）、辛基酚（OP）、及有機錫化合物等含量。部分與客戶協議的生產合同，更會採用供應商及其物料符合「全球回收標準（GRS/Global Recycled Standard）」及Bluesign紡織品環保標準等。

在選擇耗能設備時，也會優先考慮取得節能認證或高效能源標籤的產品，包括節能機械、LED照明等；採購新設備時在可行的選擇下，都要求有一級能效。另外，部分廠區的空調系統所使用的製冷劑也致力採用環保型號，例如在印尼廠區（ENI、PGG）及越南廠區（PKI、EAV）採用較環保的R32、R410a、R407c型號製冷劑等。

除了物料採購，集團也改變與供應商的接單方式，利用電子數據交換（Electronic Data Interchange/EDI）下單模式，透過電子檔案下單，替代傳統紙本訂單以免浪費紙張。

此外，集團制訂了本地採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同素質的狀況下，優先選用本地供應商所提供的產品及服務，以減少在採購運輸過程中的溫室氣體產生及排放；在報告期間內，集團的本地供應商數量比例達到了52%。

4.6 產品責任

集團通過精良的工藝及有效的品質控制技術，確保出產的每件貨品均滿足各項客戶功能需求及相關的產品安全／質量標準，如：AATCC158、AATCC135、AATCC179、AATCC8、ISO1308等。產品完成後，確保存放在保安嚴密的地方以防盜竊或走私的發生。

ISO9001品質管理體系認證



汕頭、宜豐、湖北、佛山、PGG及EAV廠獲得 ISO9001 國際標準實施品質管理體系認證，從來料到出貨各階段，保證產品質量符合客戶要求，及適用的國家和行業標準

負責任羽絨標準認證（RDS）



除了確保產品通過相關的安全及質量標準，集團致力以負責任的方式進行採購及生產管理，嚴守環保及符合道德的營運規範；工廠遵照「負責任羽絨標準（Responsible Down Standard / RDS）」的認證要求，記錄動物福利資訊和確保羽絨製品的可追蹤性，旨在減少鴨鵝在被取毛時的痛苦經歷，為動物保護盡一分責任

AEO認證企業證書



集團致力尋求獲取與產品及其流程相關的認證，以彰顯其合規性，汕頭、宜豐、湖北及惠來廠持續獲得中華人民共和國海關頒發的「AEO認證企業」資格

投訴處理機制已經完善建立。在收到客戶的投訴或要求退回瑕疵產品後，案件將移交負責部門進行調查和原因分析。經過查實後，糾正措施將在指定時限內制定及實施，並將告知客戶相關結果和解決方案。

在報告期間內，集團未有發現違反產品責任法例的情況或顧客投訴；並且在已售產品總數中未有發現因產品安全與健康理由而須要回收的個案。

4.6.1 原材料品質監控

根據經批准的樣品和客戶的抽樣標準進行檢查。僅購買獲得第三方機構頒發合格證書的材料。含金屬成分的原材料將接受金屬含量的驗證測試。符合標準要求的原材料將放行生產，不合格材料則按照指定程序進行加工和處理。

4.6.2 半成品品質監控

所有半成品均須接受品質控制，所有裁片均需經過100%檢驗。不合格的裁片被及時進行對色補片處理。

4.6.3 成品品質監控

在大規模生產之前，所有產品都需要開發原型樣品。生產線在量產前將舉行會議以確認生產要求。第一個原型樣品在開始量產之前，需要獲得品質和生產部經理的批准。於量產過程中的每一件成品都要接受品質控制人員的檢查，對缺陷產品及時進行補救工作。整改後，品質控制人員將重新檢查產品。不合格產品的資料會被分析，通過使用可靠的品質控制工具，不斷提高產品品質。

製造過程完成後，成品將被送往測試機構或客戶認可的內部實驗室，以驗證其安全性和品質。成品經過徹底檢查後，進行包裝並儲存在倉庫。裝運前，產品按照客戶指定的抽樣標準進行檢驗。只有在確認產品符合測試結果後，才會發貨交付。

4.6.4 產品安全監控

為了防止產品中殘留尖銳金屬物質，所有主要生產工序都設置了金屬管制區域，禁止在這些管制區域使用未經授權的金屬工具。金屬工具需要鎖上和登記，並由指定人員管理日常使用和交付、更換斷針需要記錄。儲存在倉庫的產品在金屬檢測後才可包裝。

4.6.5 知識產權的維護

客人的資料確保只會在集團內部流通，禁止任何人員對外流傳客戶的設計資料及產品規格。集團制定措施防止客戶資料外洩如下：

電子郵箱設有限制，只可對指定客戶和供應商收發郵件，對特殊部門的人員根據不同的需求開放適當的權限。電腦禁止任何USB記憶棒（U盤）或手機／手提電腦等設備傳載資料，嚴格管控電腦USB傳輸及電子郵件的對外發放；非集團的設備禁止連接內部網路。

建立授權機制，只有授權的人員才能看到相關的資料；客戶的設計圖紙，由資訊管理部門設置權限統一管控，客戶的產品信息統一在ERP系統內管控，有權限的人員才容許查看。所有客戶的設計資料、布料及樣品等的確認版，集團委派專人負責接收客戶信息，並進行加密處理。

制定保密協議以管束集團僱員。提供資訊安全培訓給配備電腦的人員，此類培訓包括電腦登錄和登錄密碼的更改、存取共用網絡目錄的許可權以及注意事項、文件管理、發送和接收電子郵件的規定等。未經授權的僱員和訪客不得拍攝產品，不得將相關照片分發給未經授權的人員。

集團尊重他人的知識產權，確保正在使用的商務軟件是合法，並獲授權使用。

4.6.6 消費者資料的私隱保障

由於集團的產品不是直接交付給最終消費者，因此沒有需要制定消費者私隱政策。

4.7 反貪污

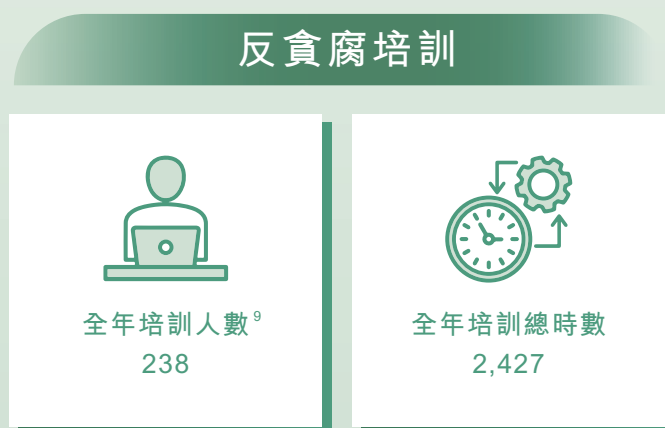
集團建立了反貪污管理制度，以規範所有僱員的行為。這包括禁止僱員利用其職位接受禮品、賄賂、或任何實物饋贈；侵吞財產或資金；向供應商索取禮品；及採購過程獲取個人利益。除非禮品已根據集團的政策和準則獲得授權，否則僱員不得接受。

4.7.1 反貪污相關的僱員培訓

為了實踐上述制度及措施的有效性，集團安排僱員參與反貪培訓，培訓對象包含各階層的僱員。培訓主題不限於誠信與防貪意識的教育、商業道德的行為、預防舞弊措施與舉報管理辦法等反貪污相關內容。

集團董事負責監督公司合規的重要性，每年亦特別安排董事參與企業管治相關的培訓，主題包括二零二四年上市規則更新、企業管治守則及相關的反貪污要求，確保他們掌握新法規對企業發展的影響。

新僱員的入職前不但需要完成反貪培訓，並簽署反貪污承諾書。此外，集團亦會定期向在職僱員提供最新反貪資訊及培訓，持續提醒現職僱員持續遵守廉潔守則。



⁹ 本年度的數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間內每個月的培訓人數作出平均計算。

參與採購過程的僱員應避免任何可能影響公平公正決策的利益衝突，尤其是禁止他們利用職務之便來影響供應商和承包商的選擇。在選擇過程中，必須執行適當的程序，如價格比較和公開招標。

如物品非由客戶指定，採購一般會進行三家比較，以公平公正的採購原則對供應商的信譽、資格、產品品質及價格進行評估。

服務合同的審批流程依據集團審批權限機制，按合同的金額進行審查和批准。

集團更會定期對各生管流程進行內部管治／貪污風險評估，及財務以外的其他內部管控及風險管理。

為了保障股東的權益，集團已聘用獨立第三方機構審核集團的財務帳目，確保帳目真實及公允。

4.7.2 舉報程序

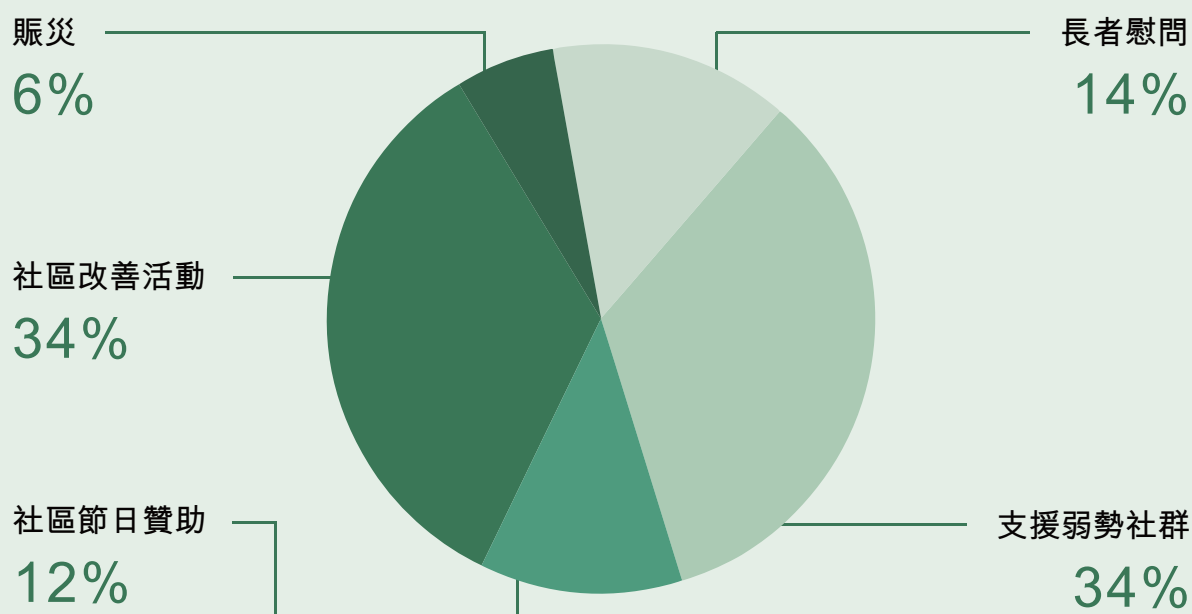
集團建立了內部溝通機制，通過多渠道收集僱員意見及申訴。僱員可以通過電子郵件、電話熱線、公司微信等方式向管理層提交案件；管理團隊將以保密基礎下調查案件，並向高層管理者及持份者跟進及匯報，並適時採取適當的糾正措施。

在報告期間內，集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。

4.8 回饋社區

集團一直秉持企業社會責任，各營運區藉著自身的優勢及溝通網絡，透過不同渠道接觸社區中的持份者，了解他們需要並施予援手，協助他們解困及發展。過去多年，集團的社區貢獻範圍包括扶貧、支援受災、助學、社區探訪、義工服務等多方面。集團繼續秉承這份責任，憑藉由自家僱員成立的鷹美義工隊，以及集團支援社區的資源，熱心支持公益活動。

本年度各地的鷹美義工隊共組織或參與35場社區活動，義工人數約390人，獻出約10,373小時的義務活動。



本年度社區投資和受惠人數

超過1,400人
受惠人數

港幣約18萬元
現金及物資捐贈總值

本年度我們的鷹美義工隊共組織及參與

35 場社區活動



本年度義工人數約

390 人

共獻出約

10,373 小時的義工服務

